

PROPOSAL

F O R

S P A C E

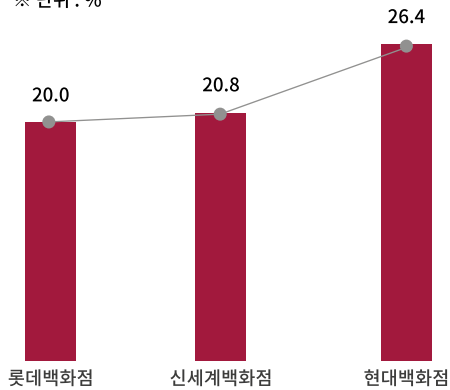


Vol. 10 키즈가구 CMF 제안

Cultural & Market trend

키즈 시장 트렌드

※ 단위 : %



2022 주요 백화점 아동 카테고리 신장률(전년비)

V.I.P

various individual premium

2023 키즈 시장 트렌드 키워드

합계출산율 0.78에 달하는 저출산 현상으로 하나뿐인 아이를 금처럼 귀하게 키우는 '골드키즈' 트렌드가 등장했습니다. 아이 한 명을 위해 온 가족, 지인이 지갑을 연다는 의미의 '텐포켓', 밀레니얼 부모의 과감한 소비성향을 반영한 'V.I.P' 등의 여러 유아동 신조어가 등장하고 있는데요. 아동복 시장 규모는 국내 전체 패션 시장 성장률 13.53% 보다 훨씬 높은 31.75%를 기록하는 와중, 특히 고가 명품 아동복 브랜드 시장이 급성장했습니다. 전반적인 키즈 산업 규모 확대와 함께 키즈 가구시장 내 프리미엄 제품 비중도 증가할 것으로 보입니다.

Design trend

키즈가구 디자인 트렌드

mood & concept Bonding moments : Mom and child

엄마와 아이의 교감 같은 정서적 발달이 육아에 중요한 가치로 떠오르며 엄마와 아이가 함께 시간을 보내며 사용할 수 있는 가구가 큰 관심을 받고 있습니다. 다용도로 오랜 기간 사용가능하며 어느 공간에도 잘 어울리는 내추럴한 디자인의 제품 인기는 계속될 것으로 예측됩니다.

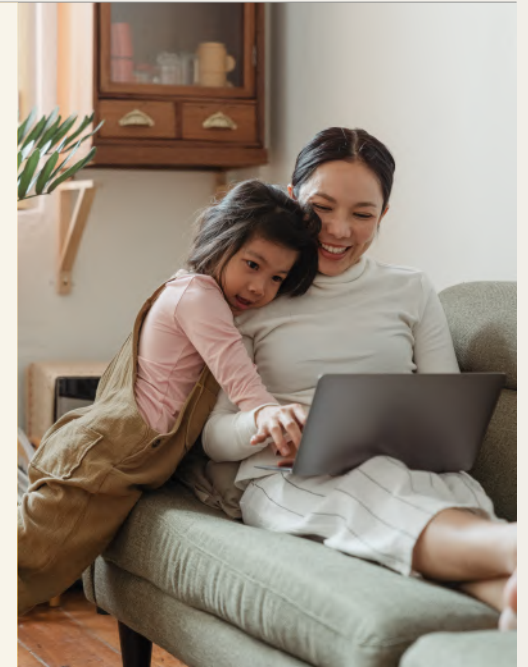
엄마와 아이가 함께

심플하고 모던한 디자인 패밀리침대
북유럽스타일

내추럴감성

어린이아이부터 성인까지 아이공간 뿐 아니라
주방, 거실에서

2 in 1침대



※ 키즈가구 브랜드11개社 제품키워드

Design trend

키즈가구 디자인 트렌드

pattern

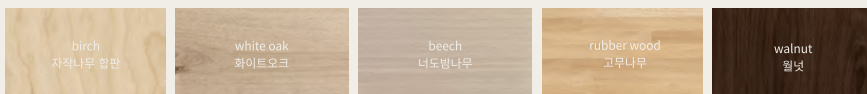
Emotional stability look

전체적으로 고채도 컬러보다는 핑크, 블루를 중심으로 한 파스텔톤 단색의 적용 비율이 높습니다. 차분한 색감, 엄마의 온기와 같은 키워드와 함께 은은한 무늬결 가진 밝은 톤의 자작나무, 화이트 오크 등의 우드패턴을 통해 제품에 내추럴 감성, 심리적 안정감을 반영하는 추세입니다.

● solid pattern



● wood pattern

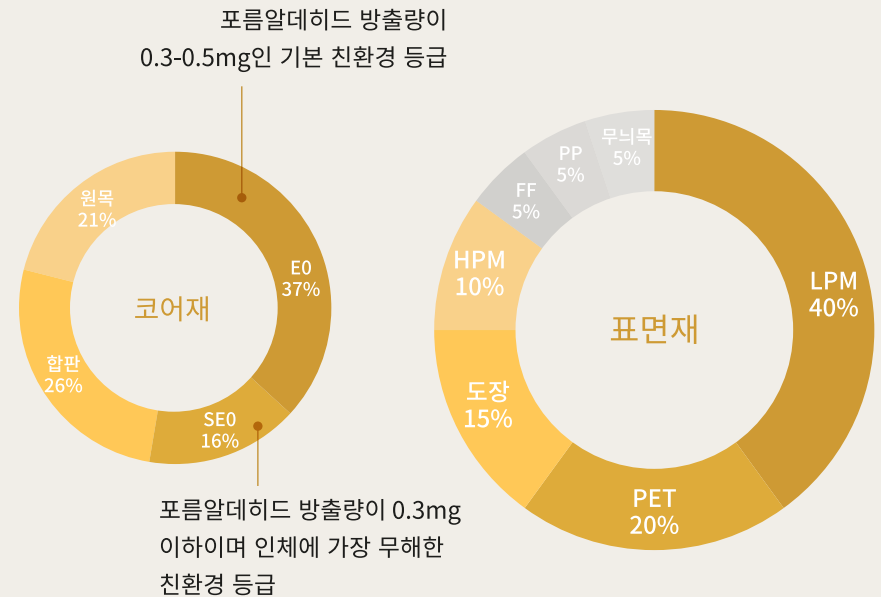


※ 키즈가구 주요 브랜드11개社 홈페이지

material

Choosing eco-friendly material

천연소재인 원목과 표면재 부착이 생략된 자작나무 합판이 원재료가 되어 제품의 친환경성을 높이고 있습니다. 별도 접착제 없이 열압한 LPM 표면재와 친환경 등급인 E0보다 상위 등급인 SE0 코어자재 역시 제품 친환경성 높일 수 있는 소재 중 하나입니다.



※ 키즈가구 주요 브랜드11개社 홈페이지



Concept 01

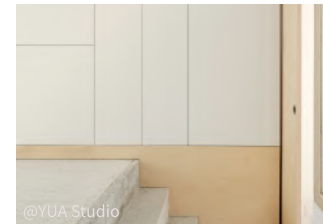
Emotional minimalism

아이가 성장하면서 오래 사용할 수 있는 미니멀하고 내추럴한 느낌의 선호도가 높아지고 있습니다. 내추럴한 우드 텍스처와 뉴트럴톤으로 완성된 미니멀리즘 무드는 아이들이 정돈된 공간에서 정서적 안정감을 느끼고 과도한 자극이나 스트레스를 덜 받게 도와준다는 장점이 있습니다. 또한 가족이 다같이 시간을 보내며 가족 간 정서적 교감과 소통이 가능한 편안한 공간을 마련해줍니다.

Color & Material directions



@floyddetroit



@YUA Studio



@Chelsea Vivash



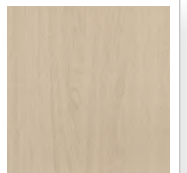
Concept 01

Emotional minimalism

Selection

Gray Ash

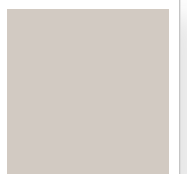
SL-055 (L/S)



Pantone

Warm Gray 2 CS

PS-604 (U/S)



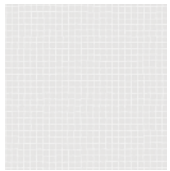
Concept 01

Emotional minimalism

Selection

Soft Grid

SL-051 (S/S)



Pantone

Warm Gray 2 US

PM-103 (S/S)



Collection

Mellow Oak

OODD (L/S)

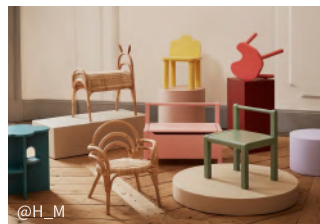
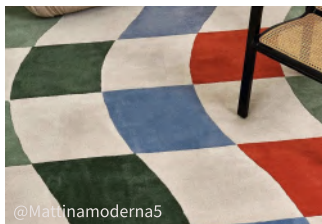


Concept 02

Soft color-blocking

파스텔 톤의 저채도 유색 컬러는 주변 환경을 밝은 분위기로 만들며 아이들에게 안정감을 불어 넣습니다. 특히 디지털 테마를 연상시키는 핑크색, 보라색, 노란색은 놀이와 학습으로 디지털 기기에 익숙한 아이들에게 또다른 상상력과 창의력을 불어 넣습니다. 채도 낮은 유색 컬러는 다양한 색조와 조화롭게 구성되어, 아이들의 개성과 취형을 반영하면서도 균형감 있는 공간을 만들 수 있다는 장점이 있습니다.

Color & Material directions 





Pantone

128 US

PS-619 (U/S)



Selection

Calm Oak

SL-053 (L/S)



Pantone

2447 CS

PS-623 (U/S)



Concept 02

Soft color-blocking

Concept 02

Soft color-blocking

Pantone

2211 CS

PS-625 (U/S)



Pantone

3165 US

PS-626 (U/S)



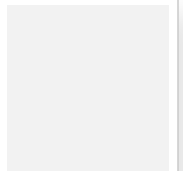


Concept 02

Soft color-blocking

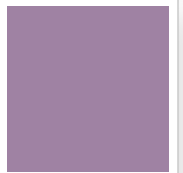
Collection

Mellow White
SW02 (U/S)



Pantone

2094 CS
PS-621 (U/S)



참고 원문 및 출처

키즈시장 트렌드

- “저출생에도 ‘키즈’ 카테고리 키우는 백화점...왜?”, 대한경제, 2023.02.23
- “골드키즈 잡아라"...공부방도 옷도 장난감도 'V·I·P 전략", 뉴시스, 2023.01.12
- “잘 키운 아이 한 명”, 저출산에도 키즈산업 승승장구?", 키즈맘, 2023.03.23

키즈가구 디자인트렌드

mood & concept / pattern / material

- 출처 : 11개 브랜드 홈페이지
- 브랜드명 : 한샘, 리바트, 일룸, 까사미아, 안데르센, 엄마노리, 하로월드, 아이엔지홈, 레이디가구, 소르니아, 쥬다르 홈페이지
- 품목 : 키즈라인 > 침대, 책상(테이블), 수납장

Proposal for Space series

2023

- Vol.06 아파트 건설사 메뉴얼 제안
- Vol.07 신혼가구 CMF 제안
- Vol.08 주방/일반가구 CMF 제안
- Vol.09 시스템가구 CMF 제안
- Vol.10 키즈가구 CMF 제안

PROPOSAL

F O R

S P A C E



Vol. 10 키즈가구 CMF 제안